

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:  
**“PROVA A VINCERE LA SPESA CON NEUTROMED E ANTICA  
ERBORISTERIA”**

17/004

**Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica**

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi di sorte con premio immediato instant win ed eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti di tutta la linea Neutromed (Bagno, Doccia, Sapone liquido, Detergente Intimo, Salviettine Intime, Deodorante, Sapone solido) e di tutta la linea Antica Erboristeria (Dentifricio, Shampoo, Collutorio).

• **Area**

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che espongono il materiale pubblicitario, presenti su tutto il territorio italiano.

• **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premi presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

• **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 02/01/2017 sino al 31/12/2017. Entro il 31/12/2017 eventuale estrazione a recupero tra tutti i partecipanti non vincenti dal 02/01/2017 sino al 10/12/2017.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

I prodotti oggetto della manifestazione sono: tutta la linea di prodotti a marchio Neutromed (Bagno, Doccia, Sapone liquido, Detergente Intimo, Salviettine Intime, Deodorante, Sapone solido) e tutta la linea Antica Erboristeria (Dentifricio, Shampoo, Collutorio).

#### • **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso “PROVA A VINCERE LA SPESA CON NEUTROMED E ANTICA ERBORISTERIA” acquistando, in un qualsiasi punto vendita aderente all’iniziativa con un unico scontrino e nel periodo dal 02/01/2017 sino al 31/12/2017, almeno 5 euro di prodotti oggetto del presente concorso.

Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l’acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino “parlante”). Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall’emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso, con più scontrini si può partecipare più volte al concorso.

Chi sceglie di giocare dovrà collegarsi al sito [www.neutromed.it](http://www.neutromed.it) oppure al sito [www.anticaerboristeria.it](http://www.anticaerboristeria.it) (il costo di connessione ad internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata al concorso.

Qualora l’utente sia già registrato al sito [www.neutromed.it](http://www.neutromed.it) oppure al sito [www.anticaerboristeria.it](http://www.anticaerboristeria.it) dovrà solo effettuare il login inserendo la sua e-mail e la password indicata al momento della registrazione, mentre tutti gli altri concorrenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003. I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) i consumatori potranno partecipare inserendo i dati riportati sullo scontrino.

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell’importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola

- La data (ggmmaaaa) dello scontrino
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino
- Il numero progressivo dello scontrino.

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice scontrino, verificherà che sia corretto e che non sia già stato giocato e in seguito comunicherà se il consumatore “ha vinto” o “non ha vinto” il premio istantaneo in palio, illustrando le modalità di convalida della vincita o gli illustrerà le procedure per partecipare all'eventuale estrazione a recupero. Per partecipare a ogni eventuale successiva giocata, l'utente dovrà utilizzare soltanto le credenziali di accesso alla pagina del concorso sul sito [www.neutromed.it](http://www.neutromed.it) oppure [www.anticaerboristeria.it](http://www.anticaerboristeria.it) scelte durante il processo di registrazione (e-mail e password) e i dati di un ulteriore scontrino non ancora giocato.

#### **Modalità di assegnazione INSTANT WIN.**

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla Var Group S.p.A.

Durante tutta la durata del concorso il sistema di gestione assegnerà:

- n. 1 premio istantaneo settimanale per un totale di 52 premi. Ciascun premio consiste in un buono spesa del valore di 100€ da utilizzare presso l'insegna ove il consumatore ha effettuato l'acquisto.
- n. 1 premio istantaneo mensile per un totale di 12 premi. Ciascun premio consiste in 5 buoni spesa del valore di 100€ ciascuno, per un totale di 500€, da utilizzare presso l'insegna ove il consumatore ha effettuato l'acquisto.
- n. 5 premi istantanei assegnati randomicamente durante tutto il periodo di svolgimento, dal 02/01/2017 sino al 31/12/2017. Ciascun premio consiste in 10 buoni spesa del valore di 100€ ciascuno, per un totale di 1.000€, da utilizzare presso l'insegna ove il consumatore ha effettuato l'acquisto.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima partecipazione valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale

sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Var Group S.p.A. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo codice scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Ogni scontrino, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata che può essere effettuata a scelta del consumatore collegandosi al sito [www.neutromed.it](http://www.neutromed.it) oppure al sito [www.anticaerboristeria.it](http://www.anticaerboristeria.it).

Il montepremi e le modalità di assegnazione saranno gli stessi per entrambi i canali di partecipazione (sito [www.neutromed.it](http://www.neutromed.it) oppure sito [www.anticaerboristeria.it](http://www.anticaerboristeria.it)) in quanto il programma di assegnazione premi sarà residente in un unico sistema informatico.

Henkel Italia S.r.l. – Divisione Cosmetica non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "PROVA A VINCERE LA SPESA CON NEUTROMED E ANTICA ERBORISTERIA" c/o Proxima Spa Via Malavolti 59/63, 41122 Modena.

- l'originale del titolo di gioco (scontrino) relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici e l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio.

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Il titolo di gioco sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino "parlante").
- Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 02/01/2017 fino alle ore 24:00:00 del 31/12/2017 e siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della giocata a cui fanno riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

### **Estrazione a Recupero:**

L'eventuale estrazione a recupero sarà effettuata entro il 31 dicembre 2017 alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio tra tutti i consumatori che avranno giocate risultate non vincenti tramite la modalità Instant Win, dal 02/01/2017 al 10/12/2017.

Il vincitore estratto a recupero sarà avvisato a mezzo lettera raccomandata e, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), dovrà convalidare la vincita inviando in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "PROVA A VINCERE LA SPESA CON NEUTROMED E ANTICA ERBORISTERIA" c/o Proxima Spa Via Malavolti 59/63, 41122 Modena.

- l'originale del titolo di gioco relativo all'acquisto dei prodotti in promozione su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati e che riporti il giorno e l'ora di emissione comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 02/01/2017 fino alle ore 24:00:00 del 10/12/2017;
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni;
- la conferma dei propri dati anagrafici inclusi i propri recapiti.

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Saranno inoltre sorteggiate n. 5 giocate di riserva.

Le riserve saranno utilizzate nel caso d'irreperibilità del vincitore, di non ritiro del premio o di non convalida a seguito dei controlli effettuati sulla documentazione inviata. La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dal vincitore saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

### **Note per invalidazione vincite:**

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti e/o in contrasto con quanto riportato sul documento d'identità;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione del concorso, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato al concorso moltiplicando il proprio profilo utente, o i dati del proprio documento d'acquisto, saranno contattati dal soggetto promotore a cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale vincita.
- La società promotrice o il soggetto delegato si riserva di convalidare la vincita dopo aver effettuato una verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità.
- La vincita sarà annullata nel caso in cui, in fase di registrazione dei propri dati, siano inseriti eventuali caratteri speciali - \*?\. numeri, etc. – che non siano anche presenti nel documento d'identità.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

#### **• Tempi consegna premi**

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

#### **• I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una ulteriore situazione di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio relativo verrà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: AIAS Bologna Onlus (Associazione Italiana Assistenza Spastici) Via Ferrara, 32 - 40139 Bologna - tel. 051454727 – Codice Fiscale 80063930376 – Partita Iva 02376540379

- **Montepremi**

**Valore nominale totale: € 16.200,00 Iva inclusa non scorponabile**

Quantità	Descrizione	Valore facciale Unitario IVA inclusa non scorponabile	Valore facciale Totale IVA inclusa non scorponabile
52	<b>BUONO VALASSIS</b>	<b>€ 100,00</b>	<b>€ 5.200,00</b>
12	<b>BUONO VALASSIS</b>	<b>€ 500,00</b>	<b>€ 6.000,00</b>
5	<b>BUONO VALASSIS</b>	<b>€ 1000,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>
<b>Totale montepremi</b>			<b>€ 16.200,00</b>

- **Specifiche riguardanti i premi in palio**

- Il premio settimanale è un buono da 100 euro
- Il premio mensile consiste in 5 buoni da 100 euro
- I premi randomici consistono in 10 buoni da 100 euro

Ogni buono non è rimborsabile in denaro e se all'acquisto l'importo speso fosse inferiore al buono, al consumatore non potrà essere dato alcun resto.

I buoni sono spendibili entro la scadenza stampigliata sui medesimi (31/12/2018).

Si precisa che ogni Buono Spesa sarà spendibile presso l'insegna indicata sullo scontrino che ha generato la vincita.

- **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali al concorso stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a: Concorso "PROVA A VINCERE LA SPESA CON NEUTROMED E ANTICA ERBORISTERIA" c/o DMT Telemarketing Srl - Via Del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

- **Pubblicità**



I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile su [www.neutromed.it](http://www.neutromed.it) oppure [www.anticaerboristeria.it](http://www.anticaerboristeria.it).

#### • **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. E' stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alle corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 15 dicembre 2016

per Henkel Italia S.r.l.

*(soggetto delegato)*

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

